



CONTATTI

- ✉ stefano@maidatelier.eu
- ☎ +39 345 9365509
- 🌐 www.maidatelier.eu
- 🏠 Via I Maggio 18H
37067 Valeggio sul Mincio
(Verona)

EDUCATION

STUDI TURISTICI - ECONOMIA E COMMERCIO 1986

UNIBO - Università di
Bologna. Scuola di Studi
Turistici di Rimini

COMPUTER SKILLS

Microsoft Office Suite
GIMP
Cakewalk Sonar
Pixart
Gestionali Pubblici Esercizi

SOCIAL

- f @stefano.maida.39
- in @company/maidatelier
- in @stefano-maida-21512bb/

STEFANO MAIDA

FORMATORE PROFESSIONISTA E
CONSULENTE

SU DI ME

Ho iniziato a gennaio 2018 una mia attività nel campo della formazione e della consulenza specializzata su Turismo e Pubblici Esercizi, per mettere a disposizione delle piccole e medie imprese le competenze acquisite dopo un lungo percorso professionale come manager per lo più di grandi aziende multinazionali. Mi sono occupato per diversi anni di formazione aziendale ed ora sono iscritto al Registro dei Formatori Professionisti di AIF. progetto ed erogo corsi di Formazione Manageriale, di Etica e Sostenibilità, Soft Skills, Sicurezza SSL

COMPETENZE CHIAVE

Management	Product Marketing
Retail	Quality Control
Team Leadership	Strategia e Business Planning
Purchasing	Analisi commerciali
Competition	Local e Micro-Marketing
Customer Experience	Pianificazione e Time Management

MAIDATELIER



Maidatelier è una start up, uno spazio dove i desideri dei clienti possono essere trasformati in soluzioni. Il primo passo è trovare le persone giuste per lavorarci su, persone che uniscono il loro spirito "umano e artistico" con alti livelli di competenza e capacità organizzative. Maidatelier costruisce pacchetti di formazione, effettua progetti di consulenza e fornisce molti servizi alle aziende... tutti personalizzati sulle esigenze dei loro clienti.

Piccole dimensioni, freschezza, flessibilità fanno di Maidatelier lo spazio ideale per costruire un sano sviluppo rispettoso delle persone.

Da ultimo ma non per importanza, Maidatelier costruisce Team Meetings che prendono il meglio dell'offerta italiana dalla location agli eventi che lo completano, dove le persone possono apprendere divertendosi, godendosi momenti di condivisione con i colleghi e liberando la propria creatività per nuovi obiettivi e una vita migliore!

ESPERIENZE PROFESSIONALI PRINCIPALI

FORMATORE PROFESSIONISTA E CONSULENTE

MAIDATELIER di Stefano Maida

Da Gen.2018

Titolare di Maidatelier, Atelier di sviluppo di competenze e progetti, specializzato nel settore Turismo e Pubblici Esercizi, Management, Etica e Sostenibilità. Iscritto al Registro dei Formatori professionisti AIF

CUSTOMER RELATION e FOOD MANAGER

IKEA ITALIA RETAIL s.r.l - Store di Parma

Set.2015 - Ago 2017

Responsabile della Shopping Experience, Easy Buying, Payment, Services, Aree Food del negozio di IKEA Parma

FOOD EXPANSION MANAGER e LEARNING E DEVELOPMENT SPECIALIST

IKEA ITALIA RETAIL s.r.l

Set.2012 - Ago 2015

Responsabile delle nuove aperture e dei rebuilding delle Aree Food, e della pianificazione ed erogazione dei corsi di formazione del personale Food sugli stores italiani

FOOD COMMERCIAL MANAGER

IKEA ITALIA RETAIL s.r.l

Set.2008 - Ago 2012

Responsabile dell'applicazione della Strategia Commerciale, dell'Analisi dei Kpi's, della creazione del Commercial Calendar e degli eventi instore, della Comunicazione esterna e instore; collaborazione nella creazione del Business Plan; responsabile del fatturato IKEA FOOD

FOOD RANGE E SUPPLY CHAIN MANAGER

IKEA ITALIA RETAIL s.r.l

Set.2003 - Ago 2010

Responsabile della Range Matrix, della selezione e dei rapporti coi fornitori nazionali, della Catena Logistica nazionale. Responsabile del Costo prodotto e delle Certificazioni Etico Ambientali

FOOD COMPETENCE CENTRE RESPONSIBLE

IKEA ITALIA RETAIL s.r.l

Apr.2001 - Ago 2002

Responsabile dello Sviluppo delle competenze e della trasmissione dei concetti e delle procedure a livello nazionale

STORE MANAGER

RISTOP s.r.l.

Gen 1999 - Apr 2001

Responsabile della gestione del Punto Vendita autostradale di Povegliano Ovest sull'A22.

FRANCHISOR SPIZZICO

LA MADIA SaS

Gen 1997 - Dic. 1999

Titolare di azienda di gestione di un PdV Spizzico in centro a Milano, franchising Autogrill

HR TRAINING SPECIALIST

AUTOGRILL SPA

Gen 1988 - Dic. 1996

Sviluppo e erogazione in aula di corsi manageriali specialistici, gestione dei circoli TQM a livello nazionale

STORE MANAGER

AUTOGRILL SPA

Giu 1991 - Dic. 1992

Responsabile dei PdV Autostradali di Ceriale Nord e S. Ilario Sud

FORMAZIONE E SVILUPPO PROFESSIONALE

TITOLO DI STUDIO: DIPLOMA UNIVERSITARIO IN STUDI TURISISTICI

1986: UNIBO – UNIVERSITA' DI BOLOGNA, FAC. ECONOMIA E COMMERCIO

1982: DIPLOMA DI MATURITA' «GEOMETRA» - Ist. Tecnico F.Patetta Cairo M.tte

ATTESTATI E CORSI

1985: CESCOT Rimini: Tecnico Turistico con competenze di Marketing del Turismo

1985: EUROCENTRE PARIS: Competence en langue Française

1986: UNIVERSITÄT MANNHEIM: Internationaler Sommerkurs für Deutsche Sprache und Kultur

1994: SUMMIT Milano: Presentation Manager – Tecniche di comunicazione efficace

1995: GALGANO Milano: Problem Solving e Problem Finding

1996: SCUOLA DI PALO ALTO Milano: La gestione dell'aula

1996: CAMERA DI COMMERCIO Novara: Corso REC per alimentaristi, abilitante alla funzione di preposto Food

2012: IKEA: Project Management Programme

2015: UL-CONAL Cabiato (MI): HACCP per Food Manager abilitante al ruolo di RAA

2016: E-SKILL: Corso SAB, abilitante all'esercizio dell'attività di Somministrazione e vendita commerciale di Alimenti e Bevande

2016: UNIBO e UNIPG - Studio Ing. Pietrobono: Corso SSL D.Lgs.81 , Mod.A-B abilitante al ruolo di ASPP, preposto aree food

2017: IKEA: Food Safety (e-learning)

2017: IKEA: Risk and Compliance Training

2017: UNIBO e UNIPG - Studio Ing. Pietrobono: Corso SSL D.Lgs.81 , Mod.C abilitante al ruolo di RSPP (MS Ateco 6)

2017: IKEA: Efficient Customer Communication (e-learning)

2017: IKEA: Multichannel Transormation

2017: IKEA: Sicurezza e prevenzione – Primo soccorso

2017: IKEA: Ergonomia

2017: IKEA: Corso Preposto aziendale SSL

2018: AIF ACADEMY: Corso base Formazione Formatori

PROGETTI DI RICERCA PERSONALI

« **THE BRAIN FLOW** » - Management action process

Analisi ed evoluzione dei modelli di TQM, dopo il PDCA (Ruota di Deming) e il CAP di M.Baldrige e Montgomery County School
L'utilizzo del metodo neuronale per la costruzione dei processi

« **THE PERCEPTION MARK TOOL** »

Metodo di costruzione del pricing attraverso l'analisi della percezione del cliente nel mercato di riferimento e attraverso il competitor monitoring

Tool che aiuta ad individuare il corretto posizionamento di prezzo basandosi sulla percezione del mercato e le strategie commerciali aziendali

« **QUALITY BOARD** » - Il Quadro della Qualità

Tool di analisi e posizionamento delle varie dimensioni della Qualità

Tool che aiuta a definire come ci si posiziona qualitativamente sul mercato, com'è percepita la qualità erogata e quando è necessario modificare i propri standards